

カラー コンサルティング 人とモノのブランディング

『私達は色のシャワーを浴びて暮らしている!』

◆パールピンクからライムグリーンの世界へ

SAKURA 桜の季節が終わりを告げ、2021年の二十四節気 “穀雨(こくう)”が4月20日です。穀雨(こくう)とは、季節の指標となる二十四節気の6番目の節気で“春の柔らかい雨に農作物が潤う”という意味です。

この時期に降る雨は、田畑の種まきに百穀を潤す水の恩恵をもたらします。特に雨が多いという時期ではないのですが、穀雨以降、降雨量が徐々に多くなり始め、日差しも強まってきます。そして5月5日子供の日は立夏。ライムグリーンやグリーンの若葉に代表される目にも鮮やかな新緑の世界が広がります。

ライムグリーンは緑と黄色の中間色で、柑橘系の果実ライムの色を表していることからこの名が付いています。太陽の眩しい光を通して感じる樹々の葉はぐん

ぐん成長する子供の様に万物の命の輝きや喜びを連想させる黄色と緑が合わさったライムグリーンです。爽やかな森林浴を楽しむにはぴったりの季節ですね。

色彩コラム第一回目は、世界で初めてカラーブランディングを取り入れて大統領選に勝利した先駆者J・Fケネディ大統領にフォーカスしました。60年の時を経て今やカラーブランディングはメディアの世界では当たり前になりました。

そして色彩心理やカラーブランディングと並走しながら、2009年日本で誕生したのが今回ご紹介する個性の尊重や相互理解、他者への思い遣りといったコミュニケーションに重点を置いたカラーメソッド、カラータイプ®理論です。

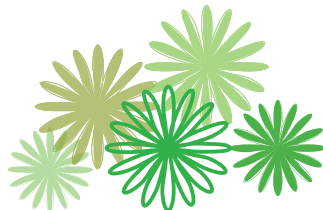


山本 邦子

カラーコンサルティング MICHEL 代表
大阪市船場生まれ育ち 奈良在住
本気の夢実現を応援するカラーコンサルタント歴18年
色彩心理をベースにした「カラーコンサルタント」として
企業での研修やシニア大学の講師を務める

- * カラータイプ®協会マスターインストラクター
- * カラーアナリスト
- * 心理カウンセラー
- * 数秘マスター
- * (公財)日本スポーツ協会公認コーチ2
- * セミナー・研修講師 / 色彩心理 /
相互理解とコミュニケーション / ブランディング
- 2020年ミスグレート世界大会委員
- 2020年ミスユニバース奈良代表講師

ウェブページ : <https://profile.ameba.jp/ameba/michel925>



◆カラータイプ®について

「人はそれぞれ違う個性と感性を持っている。お互いを認め理解しあう事が大切」

カラータイプ®とは、色彩心理的な考察と心の動きや行動の特徴を元に、独自の観点と研究を重ね開発された性格診断システムです。個人の性格や気質を13の色に置き換えて表し、さらに決断タイプ、創造タイプ、協調タイプ、堅実タイプの4つの属性に分類しています。それぞれのタイプと各色の気質や個性、価値観などを簡単に分かりやすく解説した「思いやり」のコミュニケーションツールです。

自己他己の相互理解から始まり、家族・子育て・就活・婚活・営業・接客などプライベートからビジネスシーンまで・・・人間関係を円滑にしてくれる一生お役に立つメソッドです。



◆まずは一生お付き合いするご自身の理解から・・・私ってどんな人??!!

とても簡単なチャート簡易診断をしてみましょう！
Lets' GO！

最後のマークは、太陽・星・ハート・木



さて何だったでしょう？

解説は6月号で！
皆さまどうぞお楽しみに～ See You！



一般社団法人 カラータイプ協会
マスタートストラクター 山本邦子
https://www.color-type.jp/instructor/interview_yamamoto.html